



ebmpapst

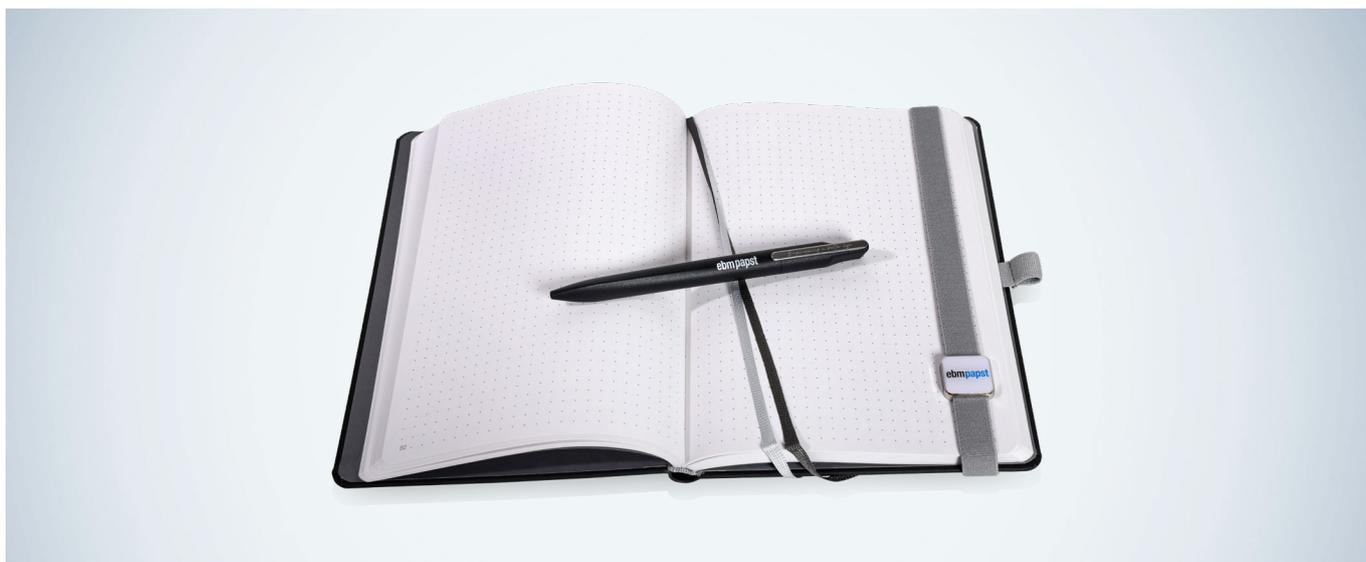
engineering a better life

Willkommen im *Shop*

Leitfaden für den Einkauf und die Produktion von ebm-papst Werbeartikeln.



Werbeartikel sind ein *wichtiges Marketinginstrument.*



Sie geben dem Kunden – im wahrsten Sinne – etwas von uns mit. Meistens haben sie auch eine nützliche Funktion, die einen echten Mehrwert bringt. Und nicht zuletzt sind sie einfach nette Goodies, die Spaß – und das Unternehmen ebm-papst sympathisch – machen.

Mit dem Konzept für Werbeartikel soll dieser Marketingbereich noch stärker an den gesamten werblichen Auftritt der Marke ebm-papst gebunden werden. Das heißt: Jeder Artikel, der den Schriftzug ebm-papst trägt, muss auch den Ansprüchen der Marke gerecht werden.

Dies betrifft sowohl die CD-konforme Bedruckung wie auch die inhaltliche Botschaft, die die angestrebten Kommunikationsziele der Marke ebm-papst unterstützen sollen.

Um eine konsequente Umsetzung dieser Maßgaben sicherzustellen, gilt seit dem 1. Januar 2014 die eiserne Regel:

Jeder Einkauf von Werbeartikeln sowie die Produktion neuer Artikel läuft immer über die zentrale Anlaufstelle: die Marketingabteilung von ebm-papst Landshut – in Person Frau Anastasia Prinz.

Dieser Leitfaden zeigt Ihnen, wie Sie Werbeartikel einfach über unseren Onlineshop einkaufen und was Sie beachten müssen, wenn Sie eigene Werbeartikel produzieren lassen möchten.

01 | Einkauf über den Onlineshop Seite 4

02 | Produktion neuer Artikel über epL Seite 4

03 | Eigene Produktion neuer Werbeartikeln Seite 5

04 | Nachhaltigkeit von Werbemitteln Seite 6

05 | Branding – die richtige Verwendung Seite 7

01

Einkauf *über den Shop.*

Grundsätzlich gilt

Wenn möglich, sollen alle Werbeartikel im Onlineshop eingekauft werden – egal, wo sie auf der Welt eingesetzt werden. Der Shop bietet hierfür ein umfangreiches und häufig wechselndes Sortiment an Streuartikeln wie Kugelschreiber, Tassen oder Regenschirme, aber auch höherpreisige Werbegeschenke für spezielle Anlässe.

Die Vorteile

- Alle Artikel erfüllen die Ansprüche von ebm-papst (Hochwertigkeit, Haptik, Originalität, Nachhaltigkeit ...).
- Die Artikel sind in der Regel sofort verfügbar.
- Der Verwaltungsaufwand reduziert sich auf ein Minimum.

So bestellen Sie über den Onlineshop

1. Gehen Sie auf die Startseite des Shops: ci-shop.ebmpapst.com
2. Loggen Sie sich mit Ihrem Benutzernamen und Kennwort ein (einen neuen Zugang können Sie über den Reiter „Mein Konto“ beantragen).
3. Legen Sie die gewünschten Artikel in den Einkaufswagen.
4. Folgen Sie den Anweisungen in der Bestellabwicklung.

Lagerung und Verteilung

Die Lagerung und Verteilung der Werbeartikel wird von einem externen Dienstleister, der Werbemittelagentur Hagemann GmbH, übernommen. Wenn Sie Fragen zum Shop oder den Produkten haben oder neue Log-in-Daten benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Werbemittelagentur Hagemann GmbH

Frau Anastasia Vetter
Ringstr. 4-6
82223 Eichenau

Phone +49 8141 369818
Fax +49 8141 369831
E-Mail: avetter@der-hagemann.de



02

Produktion neuer Artikel *über ebm-papst Landshut.*

Auch wenn unser Sortiment im Shop sehr umfangreich ist, kann es vorkommen, dass genau der Werbeartikel, den Sie suchen, nicht dabei ist oder dass Sie einen speziellen Artikel für ein bestimmtes Event benötigen.

In dem Fall übernimmt die Marketingabteilung in Landshut die komplette Beschaffung und Produktion für Sie.

Um einen neuen Werbeartikel in Auftrag zu geben, wenden Sie sich bitte direkt an:

Anastasia Prinz
ebm-papst Landshut GmbH
Hofmark-Aich-Str. 25 · 84030 Landshut
Phone +49 871 707-8967
Anastasia.Prinz@de.ebmpapst.com



03

Eigene Produktion *neuer Werbeartikeln.*

Wenn Sie einen Werbeartikel benötigen, der weder im Onlineshop erhältlich ist, noch über die zentrale Anlaufstelle in Landshut produziert werden kann – z. B. aus logistischen oder terminlichen Gründen –, kann auch eine lokale Produktion stattfinden.

In dem Fall muss aber unbedingt vor der Produktion eine Freigabe des Artikels und des Layouts, also der Art der Bedruckung, bei der zentralen Anlaufstelle eingeholt werden. Nur so wird sichergestellt, dass alle Werbeartikel den Richtlinien von ebm-papst entsprechen.

Im Folgenden möchten wir Ihnen einige grundsätzliche Hinweise für die Auswahl und Bedruckung von Werbeartikeln geben. Dies stellt aber keine umfassende Anleitung für die eigene Produktion dar!

Werbegeschenke repräsentieren auch unsere Unternehmenswerte und müssen deshalb unserem Anspruch als Technologie- und Innovationsführer sowie als Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit gerecht werden.

Auf diese Punkte sollten Sie bei der Auswahl von Werbeartikeln achten:

- **Hochwertigkeit:** ebm-papst steht für Qualität. Das muss sich auch im Werbeartikel widerspiegeln, egal ob es um einen hochpreisigen Artikel oder „nur“ um einen Bleistift geht.
- **Praktischer Nutzen:** Artikel, die täglich in Gebrauch sind, bleiben länger im Bewusstsein – und unterstreichen unsere Haltung als Dienstleister und Partner.
- **Einfache Handhabung:** Auch wenn unsere Technologien hochkomplex sind, soll die Anwendung für unsere Kunden möglichst einfach sein. Dieses Prinzip gilt auch für Werbeartikel.
- **Originelle Ideen:** Für unsere Kunden lassen wir uns immer wieder etwas Neues einfallen – auch bei den Werbegeschenken.
- **Nachhaltigkeit:** Es ist sehr wichtig, dass Material und Herstellung des Werbeartikels unseren hohen Umweltmaßstäben entsprechen.
- **Kostengünstig:** Dieser Punkt steht bewusst an letzter Stelle. Denn erst wenn die zuvor genannten Punkte erfüllt sind, sollte selbstverständlich auch auf den Preis geachtet werden.



04

Nachhaltigkeit von Werbemitteln

Unsere Unternehmenszweck macht deutlich, wie wir als ebm-papst zum Thema Nachhaltigkeit stehen:

„Engineering a better life“: Wir machen nachhaltige und intelligente Lösungen für ein besseres Klima – für Menschen, ihre Anwendungen und die Umwelt.

Gleichzeitig handeln wir seit jeher nach der Philosophie unseres Unternehmensgründers Gerhard Sturm:

„Jedes neu entwickelte Produkt muss sein Vorgänger ökonomisch und ökologisch übertreffen.“

Daher ist Nachhaltigkeit auch ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensstrategie „Gemeinsam Zukunft machen“ und in unseren strategischen Zielen 2030 verankert.

Hinzu kommt, dass es EU-Gesetze und Regelungen (Green Deal) gibt, an die wir uns halten beziehungsweise die wir erfüllen müssen.

Auch bei unseren Werbemitteln legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und prüfen diese daher sorgfältig. Dabei unterscheiden wir zwischen fünf Kriterien der Nachhaltigkeitsprüfung:



**Herkunftsland:
regional (EU)**

Wir achten besonders auf die Herkunft unserer Werbemittel. Der Ursprungsort soll möglichst innerhalb der EU liegen.



**Materialien
nachwachsend und /
oder recycled**

Bei der Auswahl von Materialien sollte darauf geachtet werden, dass diese aus nachwachsenden Rohstoffen und / oder recycelt sind. Nachwachsende Rohstoffe sind beispielsweise Holz, Bambus, Kork. Gute Recyclingmöglichkeiten bieten zum Beispiel Papier oder Kunststoff (RPET).



Recyclingfähigkeit

Der Werbeartikel soll aus Materialien hergestellt sein, die recycelt werden können wie zum Beispiel Papier, Glas, Kunststoff, Holz, Metall.



Langlebigkeit

Langlebige Werbeartikel sind nicht nur umweltfreundlich, sondern werden oft auch als hochwertiger und wertvoller wahrgenommen. Bei der Langlebigkeit definieren wir eine Lebensdauer von mindestens einem Jahr. Ausnahmen sind verzehrbare Werbemittel.



Klimaneutralität

Beim Bezug der Werbemittel spielt Klimaneutralität eine wichtige Rolle. Vor allem wenn Artikel **in Ausnahmefällen** außerhalb der EU bestellt werden, ist darauf zu achten, dass alle CO²-Emissionen berechnet und über ein anerkanntes Klimaschutzprojekt ausgeglichen werden.



Erfüllt ein Werbemittel mindestens vier der fünf Kriterien, so wird es mit unserem Nachhaltigkeitssiegel versehen. Ein Artikel wird nur neu- oder nachbestellt, wenn mindestens vier der fünf Kriterien erfüllt sind.

05

Branding – die richtige Verwendung *des Logos*

Für die Bedruckung von Werbeartikeln gelten, wie für alle Werbemaßnahmen, die Corporate Design-Richtlinien von ebm-papst. Alles Wichtige rund um das Corporate Design steht in unserem ebm-papst Brand Portal (bp.ebmpapst.com). Das Portal steht allen ebm-papst Kolleginnen und Kollegen offen.

ebm-papst Logo

Das Logo ist in Schriftart, Schriftschnitt und Farbgebung genau definiert (siehe Brand Portal). Es darf nicht verzerrt oder anderweitig verändert werden. Außerdem muss es auf farblich geeigneten Hintergründen stehen und zu allen Seiten einen ausreichenden „Schutzraum“ haben.

Hinweis:

Setzen Sie das Logo eher zurückhaltend ein. Ein dezentes Branding schafft eine deutlich höhere Akzeptanz und häufigere Nutzung des Werbegeschenks.

Bevorzugte Variante: Logobox

Falls möglich, sollte die Logobox verwendet werden, welche sich an einer horizontalen Designachse orientiert. Farbflächen können dabei flexibel positioniert werden. Kann die Logobox aus technischen Gründen nicht farblich platziert werden, steht eine Graustufen-Variante zur Verfügung.

Alternativ: Wortmarke

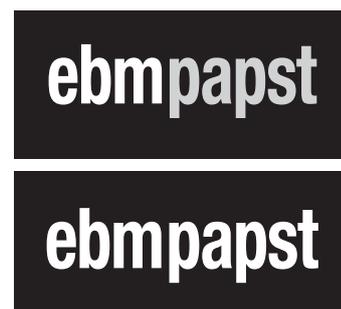
Die farbige Wortmarke darf ausschließlich auf einem weißen, schwarzen oder farbneutralen Hintergrund wie z. B. grau eingesetzt werden. Für andere Hintergründe steht die Wortmarke in verschiedenen Farbvarianten zur Verfügung.



Einsatz mit Farbfläche



Graustufen-Variante



Die richtige Verwendung der Farben

Stehen die Werbeartikel in verschiedenen Farben zur Verfügung, sollte darauf geachtet werden, dass sie möglichst den CI-Farben entsprechen. Sollte das nicht möglich sein, wird das Werbemittel in einer neutralen Farbe gewählt (Weiß, Schwarz, Grau, ...).
Unsere Markenfarbe ist ebm-papst blau. Unser Erscheinungsbild

ist geprägt von einer Mehrfarbigkeit, wobei alle sechs Designfarben gleichberechtigt und ohne Codierung nach Branchen, Bereichen oder Produktgruppen benutzt werden.

Weitere Informationen finden Sie im Brand Portal: bp.ebmpapst.com

Markenfarben



RGB 0-124-188
HEX #007cbc
CMYK 100-43-0-0
Pantone 300CVC
RAL 5017



RGB 98-121-139
HEX #62798b
CMYK 40-12-0-50
Pantone 5415 C
RAL 240 50 15



Designfarben



RGB 0-166-51
HEX #00a633
CMYK 85-10-100-0
Pantone 7740 CVC
RAL 140 50 60



RGB 163-186-30
HEX #a3ba1e
CMYK 48-14-100-0
Pantone 2276
RAL 110 60 60



RGB 251-185-0
HEX #fbb900
CMYK 0-30-100-0
Pantone 7409
RAL 1003



RGB 224-122-12
HEX #e07a0c
CMYK 11-60-100-0
Pantone 7413
RAL 2011

Die richtige Verwendung *der Schrift*

Die Corbel ist unsere Corporate Schrift und trägt zu einem einheitlichen Erscheinungsbild bei. Deshalb wird sie in möglichst allen Medien eingesetzt. Die verwendeten Schriftschnitte sind bold, italic und regular. Wenn die Corbel nicht benutzt werden kann, dient die Arial als Ersatz. Sie wird ebenfalls in den Schnitten regular, bold und italic gesetzt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

Corbel regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

Corbel italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

Corbel bold

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg beim Einkauf und der Produktion von ebm-papst Werbeartikeln.

Für spezifische Fragen – insbesondere hinsichtlich der richtigen Auswahl von Werbeartikeln im Einklang mit unserer Philosophie – wenden Sie sich bitte an die Marketingabteilung in Landshut.



**Wir wünschen
Ihnen *viel Spaß*
im ebm-papst
*Werbemittelshop!***

ci-shop.ebmpapst.com

ebmpapst

engineering a better life

ebm-papst
Landshut GmbH

Hofmark-Aich-Straße 25
84030 Landshut
Germany
Phone +49 871 707-8967
anastasia.prinz@de.ebmpapst.com

Ausgabe 2025-03